



**PROTOKÓŁ**  
**z posiedzenia JURY III edycji KONKURSU**  
**dla uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych województwa mazowieckiego**  
**„LipDub – naszą szkołę widzi świat”**

**I.** Jury Konkursu „Lipdub – naszą szkołę widzi świat” w składzie:

Grażyna Gregorczyk – Przewodniczący

Członkowie:

Izabela Rudnicka

Michał Grześlak

Marta Bagnicka

Sebastian Śliwiński

na posiedzeniu podsumowującym w dniu 13 października 2016 roku, po przejrzeniu prac, które wpłynęły w regulaminowym terminie, postanowiło:

1. Przyznać **pierwsze miejsce** pracy konkursowej wykonanej przez uczniów:

**Gimnazjum w Wiśniewie**

**06-521 Wiśniewo**

Za promocję szkoły, w której panuje wspaniała atmosfera nauki i zabawy, za udział w inscenizacjach sporej części społeczności szkolnej, ciekawy scenariusz, przyczyniający się do upowszechniania czytelnictwa wśród młodzieży oraz podjęte działania mające na celu poszanowanie prawa własności intelektualnej.

2. Przyznać **drugie miejsce** pracy konkursowej wykonanej przez uczniów:

**Gimnazjum Nr 2**

**ul. Narbutta 65/71**

**02-524 Warszawa**

Za teledysk oddający charakter placówki, w której dzieje się dużo ciekawego i panuje przyjazna atmosfera, za wkład wielu uczniów i nauczycieli w przygotowanie pokazów, za żywość i choreografię dobrze powiązaną z podkładem muzycznym.

3. Przyznać **dwa równorzędne trzecie miejsca** pracom konkursowym wykonanym przez uczniów:

**Zespołu Szkół Nr 11 im. Władysława Grabskiego**

**ul. Ratuszowa 13**

**03-450 Warszawa**

Za prezentację zawodowej oferty placówki, ukazanie codzienności szkolnej poprzez wiele ciekawie zaaranżowanych sytuacji oraz za wkład całej społeczności w przygotowanie teledysku.

**Zespołu Szkół Nr 125, Gimnazjum Nr 43 im. Wojska Polskiego**  
**ul. Hoża 88**  
**00-682 Warszawa**

Za ukazanie życia szkoły przez wiele oryginalnych inscenizacji, prezentujących talenty i pasję uczniów, za wkład pracy włożony w przygotowanie rekwizytów, ze szczególnym uwzględnieniem środowiska przyrody oraz za przywołanie epizodów z naszej historii.

4. Przyznać **wyróżnienia** pracom konkursowym wykonanym przez uczniów:

**Gimnazjum nr 1 im. Jana Dormana**  
**ul. Sportowa 1**  
**42-500 Będzin**

Za oryginalne podejście do promocji szkoły, za twórcze spojrzenie na sztukę i niekonwencjonalną aranżację przestrzeni szkolnej do prezentacji wybranych dzieł malarstwa światowego w postaci „żywych obrazów”.

**Zespołu Szkół Nr 1 w Nowym Dworze Mazowieckim**  
**05-1010 Nowy Dwór Mazowiecki**  
**ul. Młodzieżowa 3**

Za dobrą promocję szkoły, pomysł na scenariusz, bardzo duży wkład całej społeczności w przygotowanie materiału oraz wzorcowe odwołania do wykorzystanych źródeł na podstawie licencji Creative Commons.

5. Przyznać **dyplomy uznania** autorom pracy konkursowej wykonanej przez uczennice:

**Gimnazjum Nr 104 z Oddziałami Dwujęzycznymi w Zespole Szkół Nr 120**  
**ul. Wilgi 19**  
**04-831 Warszawa**

Za konsekwencję i determinację autorów teledysku oraz wkład pracy włożony w prezentację szkoły jako obiektu do nauki i rozwijania aktywności pozaszkolnych.

## II.II. Uzasadnienie i opinie członków Jury

Zdaniem Jury zadanie konkursowe w tej edycji okazało się dla uczestników dosyć trudne, zarówno ze względu na trudności w przygotowaniu oryginalnych scenariuszy, jak i nadanie przygotowanym teledyskom nowatorskiej formy.

Jednak Jury postanowiło docenić zaangażowanie szkół w przygotowanie prac konkursowych, włożony wysiłek, poświęcony czas i uzyskane kompetencje w zakresie prezentacji własnej twórczości i uznać, że wymienione prace zrealizowały cele Konkursu, którymi były:

1. Wykonanie teledysku w formie LipDub, który przedstawia i promuje własną szkołę.
2. Kształtowanie kultury medialnej w epoce Web 2.0 poprzez zachęcenie młodzieży do działań prezentujących, jak w pozytywny sposób można wykorzystać możliwości Internetu.
3. Podniesienie kompetencji uczniów w zakresie twórczego i bezpiecznego korzystania z mediów oraz Internetu.
4. Kształtowanie umiejętności świadomego, krytycznego i selektywnego korzystania ze środków masowego przekazu, tworzenia i publikowania komunikatów medialnych.
5. Kształtowanie i utrwalanie etycznych zachowań w Internecie oraz poszanowania własności intelektualnej. Szerzenie wiedzy na temat prawa autorskiego oraz promowanie korzystania z legalnych źródeł kultury.
6. Kształtowanie postawy odpowiedzialności za treści publikowane w sieci.
7. Kształcenie umiejętności wykorzystania narzędzi technologii informacyjno-komunikacyjnych do prezentacji własnej twórczości.
8. Kształtowanie umiejętności pracy w grupie.
9. Promocja młodych talentów w zakresie kompetencji medialnych.

### Podpisy:

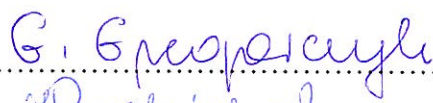
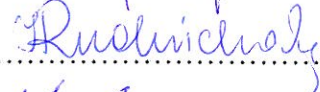
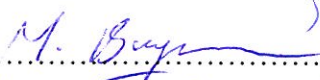

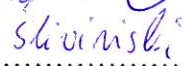
Grażyna Gregorczyk – Przewodniczący

Izabela Rudnicka – Członek

Marta Bagnicka – Członek

Michał Grześlak – Członek

Sebastian Śliwiński – Członek

  
.....  
  
.....  
  
.....  
  
.....  
  
.....